

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 6325 G

Unique Paper Code : 62414310

Name of the Paper : Advertising

Name of the Course : BA (P)

Semester : III

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any five questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।

P.T.O.

2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Define Advertising. What are the various features of advertising. Explain with the help of suitable example.
(b) What is advertising budget? Discuss the various methods of setting an effective advertising budget.

Or

- (a) "Advertising is defined as paid form of non-personal presentation and promotion of ideas, goods, and services by an identified sponsor." Explain the statement. Also discuss the indispensable role of advertising.
- (b) What is an advertising copy? Explain the various types of advertising copies.

- (क) विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। विज्ञापन की विभिन्न विशेषताएं क्या होती हैं। उपयुक्त उदाहरण की सहायता से स्पष्ट कीजिए।
- (ख) विज्ञापन बजट क्या होता है? एक प्रभावी विज्ञापन बजट निर्धारित करने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए।

अथवा

- (क) “विज्ञापन को एक पहचाने गए प्रायोजक द्वारा गैर-व्यक्तिगत प्रस्तुति और विचारों, वस्तुओं और सेवाओं के प्रचार के प्रदत्त स्वरूप के तौर पर परिभाषित किया गया है।” कथन को स्पष्ट कीजिए। विज्ञापन की अपरिहार्य भूमिका पर भी चर्चा कीजिए।
- (ख) विज्ञापन की प्रतिलिपि क्या होती है? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन प्रतियों की व्याख्या कीजिए।

2. (a) What do you understand by advertising appeal? Explain different types of appeals with suitable example.

(b) Which advertising media would be best suited for advertising the following products and services in India? Give reasons for your choice.

(i) Life Insurance Policies

(ii) Digital Camera

(iii) New Luxury Car

(क) विज्ञापन अपील से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरण के साथ विभिन्न प्रकार की अपीलों की व्याख्या कीजिए।

(ख) भारत में निम्नलिखित उत्पादों और सेवाओं के विज्ञापन के लिए कौन-सा विज्ञापन मीडिया सबसे उपयुक्त होगा? अपनी पसंद के लिए कारण बताइए।

(i) जीवन बीमा पॉलिसियां

(ii) डिजिटल कैमरा

(iii) नई लक्जरी कार

3. (a) Why do you need to measure advertising effectiveness? Explain the post-testing methods of evaluating advertising effectiveness.
- (b) Explain the functions performed by advertising agency? What are the major factors considered by an advertiser in selecting a suitable agency?

Or

- (a) Which advertising media you will suggest for the following products. Give reasons for your answer.

(i) Baby Diapers

(ii) Laptops

(iii) Mobile Phones

(iv) Formal Shoes

(v) Cosmetics

- (b) Suggest with reasons the most suitable advertising media which can be used by companies for cars and chocolates.

(क) आपको विज्ञापन प्रभावशीलता को मापने की आवश्यकता क्यों होती है? विज्ञापन प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने के बाद में प्रयोग किए जाने वाले परीक्षण तरीकों को स्पष्ट कीजिए।

- (ख) विज्ञापन एजेंसी द्वारा किए गए कार्यों की व्याख्या कीजिए? एक उपयुक्त एजेंसी का चयन करने में विज्ञापनदाता द्वारा विचार किए जाने वाले प्रमुख कारक क्या होते हैं?

अथवा

- (क) आप निम्नलिखित उत्पादों के लिए कौन-से विज्ञापन मीडिया का सुझाव देंगे। कारण सहित अपना उत्तर दीजिए।

- (i) वेबी डायपर
- (ii) लैपटॉप
- (iii) मोबाइल फोन
- (iv) फॉर्मल जूते
- (v) सौंदर्य प्रसाधन

- (ख) कारणों के साथ सबसे उपयुक्त विज्ञापन मीडिया का सुझाव दीजिए जिसका उपयोग कंपनियों द्वारा कारों और चॉकलेट के लिए किया जा सकता है।

4. (a) Explain the advantages of advertising through television . For what types of product is television best adapted?
- (b) Discuss the merits and demerits of using internet as a medium of advertisement.

Or

- (a) Discuss the legal framework of advertising in India and mention the role of ASCI in self-regulation.
- (b) Advertising has been charged with encouraging materialism, manipulating, offensive, poor in taste or creating stereotypes in society. Do you agree. Comment on how advertising is being regulated in India.

(क) टेलीविजन के माध्यम से विज्ञापन के फायदों को स्पष्ट कीजिए। किस प्रकार के उत्पाद के लिए टेलीविजन सबसे बेहतर अनुकूलित माध्यम है?

(ख) विज्ञापन के माध्यम के रूप में इंटरनेट का उपयोग करने के गुण-दोषों पर चर्चा कीजिए।

अथवा

(क) भारत में विज्ञापन के कानूनी ढांचे पर चर्चा कीजिए और स्व-विनियमन में ASCI की भूमिका का उल्लेख कीजिए।

(ख) विज्ञापन पर भौतिकवाद को प्रोत्साहित करने, हेरफेर करने, आक्रामक होने, खराब चयन करने या समाज में रूढ़ियां पैदा करने का आरोप लगाया गया है। क्या आप इससे सहमत हैं। भारत में विज्ञापन को कैसे विनियमित किया जा रहा है, इस पर टिप्पणी कीजिए।

5. Write short notes on any three of the following :

(a) Internet as a medium of Advertising

(b) DAGMAR Approach

(c) Product Knowledge

(d) Advertising Layout

(e) Ethics in Advertising

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(क) विज्ञापन के माध्यम के रूप में इंटरनेट

(ख) डागमार दृष्टिकोण

(ग) उत्पाद के बारे में ज्ञान

(घ) विज्ञापन लेआउट

(ङ) विज्ञापन में नैतिकता