

SET 2

कोर्स का नाम : B.A.(Prog.)-Hindi CBCS

यूनिक पेपर कोड : 62053408_oc

शीर्षक : विज्ञापन और हिन्दी भाषा

सेमेस्टर : IV

समय : 3 घंटे

पूर्णांक : 75

आवश्यक निर्देश:

1.उत्तर लिखने के पूर्व प्रश्नों को अच्छे से समझने का प्रयास कीजिये।

2.छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

3. प्रत्येक प्रश्न का अंक-विभाजन समान होगा।

1. विज्ञापन की परिभाषा देते हुए उसके उद्देश्य स्पष्ट कीजिये।
2. मार्केटिंग और ब्रांड निर्माण की अवधारणा पर प्रकाश डालिए।
3. विज्ञापन के लिए उपलब्ध अनेक माध्यमों के बीच उचित माध्यम का चयन किन आधारों पर किया जाता है, विस्तार से समझाइए।
4. टेलीविज़न के लिए कॉपी लेखन की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये।
5. प्रिंट-माध्यमों के लिए सजावटी विज्ञापन-निर्माण में किन बातों का ध्यान रखा जाना चाहिए? किसी एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट कीजिये।
6. विज्ञापन की भाषा में किन गुणों का होना अनिवार्य है सोदाहरण विवेचन कीजिये।