

[This question paper contains 6 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3915 A

Unique Paper Code : 62417628

Name of the Paper : Digital Marketing

Name of the Course : B.A Programme- CBCS

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempts all the questions, each carry Equal Marks

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए, प्रत्येक प्रश्न के समान अंक हैं।

1. Explain the bases of market segmentation with example. What are the key reasons for a business to segment a market? (20)

P.T.O.

बाजार खंडीकरण के आधारों को उदाहरण सहित समझाइए। किसी व्यवसाय के लिए बाजार को खंडों में वर्गीकृत करने के प्रमुख कारण क्या हैं?

OR

या

Discuss the concept, nature and scope of Digital Marketing? State drivers for growth and need for Digital Marketing in the current scenario. (20)

डिजिटल मार्केटिंग की अवधारणा, प्रकृति और दायरे पर चर्चा करें? वर्तमान परिदृश्य में डिजिटल मार्केटिंग के विकास के चालक और आवश्यकता बताइए।

2. (a) What are the key considerations in promotion element of the Digital Marketing Mix? (10)

डिजिटल मार्केटिंग मिक्स के प्रचार तत्व में प्रमुख विचार क्या हैं?

- (b) What are the challenges and opportunities faced by digital Marketing in India? Explain with the help of SWOT analysis. (10)

भारत में डिजिटल मार्केटिंग को सामने क्या चुनौतियाँ और अवसर हैं? SWOT विश्लेषण की सहायता से समझाइए।

OR

या

Mayank wants to purchase the latest design of Nike shoes for himself online. Elaborate on his buying process involved. What motives would drive Mayank to make this purchase? (20)

मयंक अपने लिए नाइके के नवीनतम डिजाइन के जूते ऑनलाइन खरीदना चाहते हैं। उसकी खरीद प्रक्रिया के बारे में विस्तार से बताइए। मयंक को यह खरीदारी करने के लिए किन कारणों से प्रेरित किया जाएगा?

3. (a) What do you mean by Internet Marketing? What are major issues faced by marketers while moving from offline business to online business? (10)

इंटरनेट मार्केटिंग से आप क्या समझते हैं? ऑफलाइन बिजनेस से ऑनलाइन बिजनेस की ओर बढ़ते समय विपणक को किन प्रमुख मुद्दों का सामना करना पड़ता है?

(b) Suppose you want to buy a branded Mobile phone online. Briefly explain your buying process in this situation and what drives you to make this purchase. (10)

मान लीजिए आप एक ब्रांडेड मोबाइल फोन ऑनलाइन खरीदना चाहते हैं। इस स्थिति में अपनी खरीदारी प्रक्रिया को संक्षेप में बताइए और आपको यह खरीदारी करने के लिए क्या प्रेरित करता है।

OR

या

Priya wants to build a website to sell her customized handmade paper filigree jewellery online. Elaborate what process should she follow for the development of her website. (20)

प्रिया अपने कस्टमाइज्ड हैंडमेड पेपर फिलाग्री ज्वैलरी को ऑनलाइन बेचने के लिए एक वेबसाइट बनाना चाहती है। यह समझाइए कि उसे अपनी वेबसाइट बनाने के लिए किस प्रक्रिया का पालन करना चाहिए।

4. What is meant by Internet Advertising? What are the advantages and issues of internet advertising? (20)

इंटरनेट विज्ञापन का क्या अर्थ है? इंटरनेट विज्ञापन के लाभ और समस्याएं क्या हैं?

Ethical Digital Marketing is a necessity. Explain the Regulatory Framework for digital marketing in this context. (20)

नैतिक डिजिटल मार्केटिंग एक आवश्यकता है। इस संदर्भ में डिजिटल मार्केटिंग के लिए नियामक ढांचे की व्याख्या कीजिए।

5. Write note on any two of the following

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए।

(i) Traditional Marketing vs. Digital Marketing

पारंपरिक मार्केटिंग बनाम डिजिटल मार्केटिंग

(ii) Blogging

ब्लॉगिंग

(iii) Mail Marketing

मेल मार्केटिंग

3915

6

(iv) Social Media Marketing

(10 Marks Each)

सोशल मीडिया मार्केटिंग

(200)